

Kids Week im SpOrt und der Mercedes-Benz Arena

Zum sechsten Mal „Gemeinschaftserlebnis Sport“

Bad Cannstatt. Bereits zum sechsten mal beteiligt sich das „Gemeinschaftserlebnis Sport“ (GES), ein Programm in Trägerschaft des Sportkreis Stuttgart und der Landeshauptstadt Stuttgart, an dem Betreuungsangebot für Kinder in den Herbst- und Osterferien im Rahmen der Kids Week.

In Kooperation mit dem Förderverein Kinderfreundliches Stuttgart veranstaltete das GES dazu am 27. Oktober einen bewegten Sportnachmittag im SpOrt gekoppelt mit einer Führung durch die Mercedes-Benz Arena.

Die knapp 50 Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren konnten sich zunächst auf der Hüpfburg und bei einem Fußballturnier austoben. Treffsicherheit und Geschick

konnten beim Torwandschießen und einem Basketballwettbewerb ausgetestet werden.

Bei der anschließenden Besichtigung des Stadions konnten die kleinen Fußballfans einen Blick hinter die Kulissen ihrer Idole werfen. In der Umkleidekabine des VfB Stuttgart erfuhren die Kinder wozu ein Entspannungsbecken benötigt wird oder wo der Zeugwart vor den Heimspielen die Trikots der Spieler aufhängt. Nachdem die verschiedenen Sitze, auch die der Kameramänner und die der VIP-Logen ausgiebig getestet worden sind, war noch einmal Zeit, um den Wissensdurst der Kinder rund um die Stadiongröße, das Fassungsvermögen und die Erbauung zu stillen.